

Revista Comunicando - Volume 7 | Número 1

Título | Revista Comunicando (Vol. 7, N.º1) - Fenómenos comunicativos e sociológicos

Equipa Editorial | Fábio Ribeiro, Mafalda Oliveira e Renata de Freitas

Conselho Editorial | Ana Catarina Pereira (LabCom.IFP - UBI); Ana Lúcia Terra (IPP); Anabela Gradim (LabCom.IFP - UBI); António Fernando Cascais (CIC.Digital - UNL); António José Ferreira Bento (UBI); Armando Malheiro (FLUP); Carla Cerqueira (CECS-UM & ULP); Catarina Moura (UBI); Cátia Ferreira (FCH - UCP); César Neto (IPL & Plataforma Portuguesa das ONGD); Daniela Fonseca (DLAC-UTAD); Dione Oliveira Moura (UnB); Elsa Costa e Silva (CECS-UM); Fernanda Ribeiro (FLUP); Fernando Paulino (UnB); Filipa Subtil (ESCS - IPL); Francisco Mesquita (UFP & GT de Publicidade Sopcom); Gisela Gonçalves (UBI); Gil Baptista Ferreira (IPC & LabCom-IFP); Helena Lima (FLUP); Helena Pires (CECS-UM); Inês Aroso (DLAC-UTAD); Isabel Ferin Cunha (UC); Isabel Macedo (CECS - UM); Ivone Ferreira (FCSH-NOVA & ESEV); Jean-Martin Rabot (CECS-UM); Joana Gallego (Observatorio para la Igualdad & UAB); João Canavilhas (LabCom.IFP - UBI); Joaquim Fidalgo (CECS-UM); Joaquim Paulo Serra (UBI); Jorge Martins Rosa (FCSH-NOVA); Jorge Veríssimo (ESCS - IPL); José Gomes Pinto (ULHT); Juan José Perona (UAB); Lídia Oliveira (DigiMedia - UA); Luís Bonixe (IPPortalegre); Luís Carlos Nogueira (LabCom.IFP - UBI); Luís Pereira (UCoventry); Madalena Oliveira (CECS - UM); Margarida Toscano; Marisa Torres da Silva (FCSH-NOVA); Mirian Tavares (UAIG); Moisés de Lemos Martins (CECS - UM); Óscar Mealha (UA); Patrícia Teixeira (CIC.Digital/CIMJ); Pedro Portela (CECS-UM); Rosa Cabecinhas (UM); Samuel Mateus (UMa; LABCOM.IFP & CIC.Digital); Sandra Marinho (UM - CECS); Sara Pereira (CECS - UM); Silvana Mota-Ribeiro (CECS - UM); Sílvio Santos (Ceis20 - UC); Soraya Barreto Januário (UFPE); Suzana Cavaco (FEP); Teresa Ruão (CECS - UM); Tito Cardoso e Cunha (LabCom.IFP - UBI); Vania Baldi (UA); Vítor de Sousa (CECS-UM)

Revisores deste número | Ana Catarina Pereira (LabCom.IFP - UBI); Ana Lúcia Terra (IPP); António Fernando Cascais (CIC.Digital - UNL); Armando Malheiro (FLUP); Carla Cerqueira (CECS-UM & ULP); Catarina Moura (UBI); Cátia Ferreira (FCH - UCP); Daniela Fonseca (DLAC-UTAD); Fernanda Ribeiro (FLUP); Fernando Paulino (UnB); Filipa Subtil (ESCS - IPL); Francisco Mesquita (UFP & GT de Publicidade Sopcom); Inês Aroso (DLAC-UTAD); Isabel Macedo (CECS - UM); Joaquim Fidalgo (CECS-UM); Jorge Martins Rosa (FCSH-NOVA); José Gomes Pinto (ULHT); Lídia Oliveira (DigiMedia - UA); Luís Carlos Nogueira (LabCom.IFP - UBI); Luís Pereira (UCoventry); Mirian Tavares (UAIG); Samuel Mateus (UMa; LABCOM.IFP & CIC.Digital); Suzana Cavaco (FEP); Tito Cardoso e Cunha (LabCom.IFP - UBI)

Capa | Mafalda Oliveira

Imagem | https://unsplash.com/photos/OaQk7qqNh_c - Licença Creative Commons Zero (CC0)

Paginação | Mafalda Oliveira

Revisão | Fábio Ribeiro, Mafalda Oliveira e Renata de Freitas

Data | dezembro de 2018

Apoio e Edição | Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (Sopcom)

E-ISSN | 2182-4037

Nota Editorial | Esta publicação rege-se pelo Novo Acordo Ortográfico, ainda que se tenha dada, aos autores dos artigos, autonomia para a escolha da regra ortográfica a seguir. Informações, referências, textos e imagens são da responsabilidade dos autores.