

Índice

Artigos Científicos 	7
I. Comunicação e Educação	8
Literacia Mediática – Um projeto em curso O desenho de um caminho para refletir sobre a Literacia Mediática e a sua dimensão criativa	9
A Alfabetização Midiática e Informacional como competência no Jornalismo Participativo	36
II. Jornalismo e sociedade.....	60
Precisamos falar sobre Jornalismo: Modelo de negócio em falência, práticas em mudança, valores duradouros	61
<i>O fim da clausura: A study on the last years of operation of the old jail of Ponte De Lima</i>	79
Análise Crítica da Narrativa da série de reportagens “Brasília na seca: um ano sem água”	105
III. Estudos televisivos e filmicos	130
As narrativas nos <i>remakes</i> de telenovelas brasileiras – Uma revisão bibliográfica	131
La representación del periodismo televisivo en las series de ficción contemporáneas. Una comparativa entre <i>The Newsroom</i> (HBO, 2012) y <i>Argon</i> (Netflix, 2017)	154
<i>O Vendedor de Passados</i> em contexto Lusofônico no espaço da Pós-Modernidade	179
IV. Ciências da Informação	201
El valor metodológico de la historia de la comunicación social.....	202
O impacto do processo infocomunicacional na emergência e atuação de grupos de mulheres empreendedoras e empoderadas em TI.....	219